



Fed. de Asociaciones de Galerías de Alimentación  
y Mercados Detallistas de Zaragoza

---

## FEDERACIÓN DE GALERÍAS DE ALIMENTACIÓN Y MERCADOS DETALLISTAS DE ZARAGOZA – ZAMAS

---

### COMUNICADO DE PRENSA

---

**ZAMAS GALARDONA EN LOS PRIMEROS PREMIOS ZAMAS A LOS DETALLISTAS DE LOS MERCADOS DE ZARAGOZA, EN LAS CATEGORÍAS DE: IMAGEN VISUAL, PRODUCTO ARAGONÉS, INNOVACIÓN, COMPROMISO SOCIAL, CONTINUIDAD Y/O RELEVO Y DIGITALIZACIÓN.**

La convocatoria de los premio cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza en la realización de estos Primeros Premios ZAMAS a los Detallistas de los Mercados de Zaragoza.

En un acto realizado en el Ayuntamiento de Zaragoza, se ha celebrado en la mañana del 7 de noviembre el acto de entrega que ha comenzado con unas entrañables palabras de la Presidenta de ZAMAS (Federación de Galerías de Alimentación y Mercados Detallistas de Zaragoza) Maria Pilar García de Pe.

A continuación, se han premiado en las diferentes categorías a los siguientes detallistas:

- **Premio de Imagen Visual del Establecimiento.**

El Premio ha contado con tres finalistas siendo la ganadora Marina Martinez (mercado Hernán Cortés). La entrega del premio ha sido a cargo de José Miguel Sánchez. Director de Cámara de Comercio de Zaragoza.

Marina a través de su pollería crea una imagen en el puesto físico moderna y atractiva a través de la remodelación de espacios en desuso permitiendo una segunda oportunidad a dichos enclaves y una mayor amplitud en la sala. Imagen que llega hasta el personal del puesto bajo una misma marca comercial en el canal on line y offline.

Un puesto que permite acceder tanto desde la calle como desde el mercado gracias a la remodelación y la unión de 6 puestos y que permite poder ver la elaboración de los productos desde el obrador, disponer de un amplio mostrador donde ver los más de 18 tipos de croquetas o la gama de productos vegetarianos e incluso las trufas que cultivan. Permitir al cliente que pueda tener una experiencia de compra en el lugar

ZAMAS

C/ Barcelona, 74 Local 50017 Zaragoza Telf. 976 348160 Fax 976 315211

[www.zamasmmercados.es](http://www.zamasmmercados.es) e-mail [zamasmmercados@gmail.com](mailto:zamasmmercados@gmail.com)

gracias al espacio para los más pequeños o la librería. Además, los domingos por la mañana el establecimiento abre para la venta de comidas preparadas.

- Premio a **Productos Aragoneses.**

Una convocatoria con dos finalistas cuya ganadora ha sido Cristina Prieto (mercado Agroalimentario del Campus / mercado Parque Venecia). El premio ha sido entregado por Jesús Blanco, responsable del Área de Mercados, Ayuntamiento de Zaragoza.

En el TrasmoZero (panadería) se apuesta por el pan sin gluten saludable (exclusivamente masa madre, sin añadir levadura, ingredientes ecológicos, sin añadir azúcar y son bajos en sal). Un proceso de tres días donde la oferta disponible es de cuatro tipos de panes. La actividad se complementa con la ayuda al desarrollo gastroturístico de la zona, cultural y de la naturaleza, habiendo realizado hasta el momento más de 50 catas de los cuatro panes saludables sin gluten maridados con productos locales y de temporada de la zona de Trasmoz, Vera de Moncayo, Bulbiente, Tarazona, Ambel, etc. incluyendo visitas guiadas por ejemplo al castillo de Trasmoz. Un puesto que pertenece al grupo de consumo ecológico del Moncayo para dar visibilidad a este tipo de alimentos e incluso aprovechar los sobrantes ya que cuando sobra pan en el mercado se acostumbra a cambiarlo por otros productos aragoneses con los compañeros de mercado.

- Premio a la **Innovación.**

Dos finalistas en la convocatoria de innovación siendo el reconocimiento para los hermanos Javier González y Rosa González (mercado Puerta Sancho). El premio ha sido entregado por Álvaro Bajen García, Secretario General de UPTA-Aragón.

Hace más de 11 años la “La Boutique de la Carne” (carnicería) se lanzó en una andadura pionera , con los hermanos Javier y Rosa al frente (Mercado Puerta Sancho) a través de la venta on line de productos frescos gracias a la plataforma Frescos-Zaragoza. Una plataforma pionera no solo en Aragón, sino a nivel nacional. Debido a la pandemia y el gran aumento de pedidos, “La Boutique de la Carne”, decide incluso abrir una tienda en solitario en la plataforma para hacer su reparto y servicio ampliado en franjas horarias.

También se incorporan términos como la innovación en métodos de cobro desde el año 1994 con una de las primeras unidades de cobro automáticas de Aragón que estando conectada a las básculas, permite gestionar el negocio en diversos ámbitos (stock, cajas, pedidos, etc.). Un hecho que en la pandemia favoreció la tranquilidad de clientes y la protección de todos gracias a la eliminación del manipulado de dinero ni tarjetas. Las mejoras en maquinaria de su negocio como cortadoras automatizadas de fiabres y jamón, envasadoras en atmósfera protectora con un tipo de gas que permite aumentar la vida del producto a consumir, sistemas de frío que se van adecuando a los cambios de temperatura, etc. Otro factor innovador en servicios es la zona de mostrador con autoservicio donde se ofrecen productos ya envasados y pesados con un sistema de cobro automático, entre otras acciones.

ZAMAS

C/ Barcelona, 74 Local 50017 Zaragoza Telf. 976 348160 Fax 976 315211  
[www.zamasmercados.es](http://www.zamasmercados.es) e-mail [zamasmercados@gmail.com](mailto:zamasmercados@gmail.com)

- Premio al **Compromiso Social**.

La convocatoria ha resultado con tres finalistas. Premios Ex Aequo otorgados a Ángel Javier Gómez García (mercado Central) David Pueyo (mercado Central).

Entrega el premio: Javier Puy, Coordinador del Área Económica del Ayuntamiento de Zaragoza.

Ángel Javier Gómez García (Frutería Javi y Silvia) realizan donaciones de productos a entidades sociales y colectivos desfavorecidos como la Hermandad del Refugio a la cual realizan aportaciones de manera regular. Participan en iniciativas solidarias como las Brazadas Solidarias de Aspanoa, La olla comunitaria del Centro Socio-comunitario Luis Buñuel o la Correduría de la Guardia Civil de la Asociación Sonrisas, donando en todas ellas sus productos.

También existe una implicación en la gestión y dinamización del mercado participando en actividades de promoción y de dinamización del mercado Central Lanuza. Ejemplos son la Ofrenda de flores durante más de 25 años, Ofrenda de frutos en la preparación y donación de productos frescos facilitados por el mercado además de su participación directa. Participación en iniciativas de venta por internet abriendo un nuevo canal de comercialización del mercado sirviendo de ejemplo para otros detallistas durante la pandemia. La distribución de productos ecológicos y de proximidad adquiridos a productores y mayoristas locales fomentando los productos de la Región y su compromiso con el medio ambiente.

David Pueyo (carnicería) realiza donaciones de sus productos a entidades sociales y colectivos desfavorecidos. Habitualmente colabora con ASPANOA realizando aportaciones monetarias y a la fundación de Basket Zaragoza. Participación en iniciativas solidarias como la campaña de recogida de productos de higiene en el albergue municipal de Zaragoza organizado por la Asoc. Sonrisas: Azules, Verdes y Narajnas. Integrada por las fuerzas armadas y cuerpos de seguridad del Estado. Donación de 25 hamburguesas al mes durante un año a la Casa Cuna, organizador del torneo de Pádel "Valientes" con fines benéficos y solidarios a favor de ASPANOA y con aportaciones monetarias. Implicación en la gestión y dinamización del mercado con intermediación de campañas para el mismo, dinamización en programas de tv o pioneros para las pruebas de Volveremos. La distribución de productos ecológicos y de proximidad para favorecer el compromiso social con los productos de la región partiendo de la base de adquirir sus productos de forma local apoyando iniciativas como por ejemplo la recuperación de razas ibéricas de vacuno. Comprometidos a su vez con el medio ambiente a través de minorar residuos y embalajes de forma acreditada. Pertenecientes a Asociaciones como la Asoc. De Celíacos de Aragón y el apoyo en la venta de productos sin gluten en el puesto.

- Premio a la **Continuidad y/o Relevo**.

Con cuatro finalistas, el galardón se ha entregado a los Hermanos Franco (Raúl (mercado Centro Comercial Delicias), Suso (mercado Casablanca) y Juan Jesús (mercado Hernán Cortés) cuyo premio ha sido entregado por María Pilar García de Pe, presidenta de ZAMAS.

ZAMAS

C/ Barcelona, 74 Local 50017 Zaragoza Telf. 976 348160 Fax 976 315211

[www.zamasm Mercados.es](http://www.zamasm Mercados.es) e-mail [zamasm Mercados@gmail.com](mailto:zamasm Mercados@gmail.com)

Samuel Franco y sus dos hermanos, Juan Jesús y Raúl, son la tercera generación de Pescados Franco, su abuelo Jesús Franco Bravo fue el primero compaginando la venta ambulante de pescado y una pescadería en el barrio de Delicias en 1947, sus tres hijos Miguel, Jesús Angel y José Antonio siguieron su relevo y expansión en la ciudad, Samuel y sus hermanos son hijos de Juan Jesús y sigue en el Centro comercial Delicias, Suso en Mercado Casablanca y Raúl en el mercado Hernán Cortés. Recientemente se celebró el 50 aniversario del Centro Comercial Delicias, en el que el padre de Samuel inauguró la pescadería desde sus inicios y fue premiado por la concejala de mercados.

- Premio a la **Digitalización**.

Con dos finalistas en la convocatoria, finalmente el ganador ha sido Víctor Salvo (mercado Gran Vía). Entrega el premio: Carmen Herrarte, Consejera de Economía del Ayuntamiento de Zaragoza.

La carnicería de Víctor Salvo dispone de una nueva tienda on line donde las ventas casi superan a las del canal offline. Con más de 83.000 seguidores en algunas redes sociales como Facebook e Instagram. Dispone de venta on line a nivel nacional con record de España de venta de chuleta de vaca y mayor repertorio de chuleta de vaca de Aragón. El lunes 21 de octubre se presentó públicamente en Madrid de su tienda on line y el 28 del mismo mes, en el teatro Barceló (Barcelona) para que como él mismo dice “Así se oirá Zaragoza en toda España”. Victor Salvo ha sabido incorporar la digitalización a su negocio tradicional.

La clausura del acto ha sido a cargo de Carmen Herrarte, consejera de Economía del Ayuntamiento de Zaragoza que ha puesto en valor la función, el esfuerzo y el reconocimiento de los mercados tradicionales y los detallistas.

El acto ha terminado con un aperitivo todos juntos.

***Zaragoza, 07 de noviembre 2022***

***Departamento de Comunicación ZAMAS***

ZAMAS

C/ Barcelona, 74 Local 50017 Zaragoza Telf. 976 348160 Fax 976 315211  
[www.zamasmercados.es](http://www.zamasmercados.es) e-mail [zamasmercados@gmail.com](mailto:zamasmercados@gmail.com)